

## Množstevní slevy

Množstevní slevy je motivační nástroj pro zvýšení počtu prodaného zboží.

Parametry :

A	B	C
Hodní hranice	% slevy	
10000	0	
50000	5	
100000	10	
>100000	15	
Sleva je pouze, když je od každého zboží nákup za nejméně 20% z celkového nálupu		

Když bude nákup do 10000,- Kč, nebude sleva, když bude od 10000,- (včetně) do 50000, pak bude sleva 5%, když bude 50000,-Kč (včetně) do 100000,-Kč pak bude sleva 10% a když bude nákup za více než 100000,-Kč (včetně), pak bude sleva 15%.

Včetně znamená, že číslo patří do intervalu, se kterým pracujeme.

Další podmínka je, že od každého zboží musíme nakoupit alespoň za 20% z celkové ceny nákupu. Znamená to, že když bude nákup za 100000,- budeme muset nakoupit každé zboží za minimálně 20000,-Kč (nebo za více).

**Vzoreček pro výpočet slevy:**

**=KDYŽ(A(A3>=20%\*D3;B3>=20%\*D3;C3>=20%\*D3);KDYŽ(D3<Parametry!A2;Parametry!B2;KDYŽ(D3<Parametry!A3;Parametry!B3;KDYŽ(D3<Parametry!A4;Parametry!B4;Parametry!B5)));Parametry!B2)**

**Výsledek je sleva v procentech!**